

Vol. 1 0 0 3

平成 31 年 3 月 5 日 (火)

「(株)神明フレッシュ」

神明グループ。

お米の取り扱い日本最大の(株)神明を中核とする、食品関連企業群です。  
積極展開をしており、話題も豊富ですから、ご存知の方も多いかと思います。

神明の経営理念は。

「私たちはお米を通じて、素晴らしい日本の水田、文化を守り、おいしさと幸せを創造して、人々の明るい食生活に貢献します。」

神明は、ひらすら農業の発展を基本にしなが、幅広く食を通して、日本及び世界に貢献することを目標にしています。

いま、日本にとって世界にとって、とりわけ大事なことを実践しています。

この度、神明グループの中に、(株)神明フレッシュという新会社が、立ち上がりました。

これまでのお米中心から、更に青果物（野菜・果物）も強化していこうという戦略です。

そして、僕が、同社の代表を拝命いたしました。

甚だ微力ながら、理念と業績を達成すべく、最大限のチャレンジをしていく所存です。

今年来年は、農業及び青果物流通業界は、どんどん再編成が進んでいくことでしょう。

環境が激変し、また厳しい環境が続くことは、これまでのメルマガで、何度も述べてきました。

だから、好むと好まざるとに拘わらず、再編成は進んでいきます。

それは時代の要請です。

神明フレッシュは、農業及び青果物流通業界が、健全な発展をするためのけん引役になるべく、努力してまいります。

いま社会から、そのような役割を求められています。

神明フレッシュは、今後はこれまで以上により多くの皆さんと、取引や提携を進めてまいります。

同じ志を有する多くの仲間と、ご一緒できることを心から楽しみにしております。

改めまして、神明フレッシュと神明グループを、どうぞよろしくお願い申し上げます。